

Campagna Finanziata con Il Contributo della Comunità Europea Reg. Ce 867/08
 "Programmi di attività delle organizzazioni di operatori del settore olivicolo"



ANNUALITA' 2010/2011



Assoprol in campo per la lotta alla mosca

Per la campagna in corso l'associazione degli olivicoltori ha sviluppato un programma attento alle esigenze ambientali e dei consumatori

Per la campagna olivicola 2010/2011 Assoprol Umbria Soc Coop, ha portato avanti un progetto pilota riguardante la lotta alla mosca delle olive con prodotti alternativi. Lo scopo è stato quello di ridurre presso il comparto olivicolo la diffusione di prodotti chimici per la lotta alla mosca, con l'obiettivo di mitigare gli effetti nocivi sul paesaggio e sull'ambiente.

stati due, che di seguito verranno descritti come A e B
METODO A: prodotto costituito da un esca proteica a base di spinosad. Il prodotto utilizzato è stato introdotto anche nell'elenco degli insetticidi ammessi in agricoltura biologica. Le dosi di applicazione estremamente ridotte e l'innovativa modalità di distribuzione rendono l'impiego del prodotto sicuro per l'uomo e per l'ambiente.

contatto con il piretroide, in modo da eliminarli. Il metodo ha ottenuto il consenso applicativo in agricoltura biologica, in quanto non sussiste forma di inquinamento tra insetticida, produzione ed ambiente. Negli uliveti dove è stata effettuata la prova sono state montate circa 100 trappole ettaro. Le trappole vengono montate in una sola applicazione e restano attive per l'intera campagna.

propria organizzazione aziendale. Tutte le aziende interessate ad avere informazioni sui metodi di lotta, e maggiori dettagli sulla sperimentazione effettuata possono contattare l'Associazione ai seguenti recapiti.
 Tel.: 075/5970747 e 5970748 Fax: 075/5970758
 E-mail: assoprol.perugia@confagricoltura.it
 Sito web: www.umbriaolio.it

Registro di carico e scarico degli oli italiani

L'associazione frantoiani, in collaborazione con Umbria Servizi S.R.L sta mettendo a punto il servizio di compilazione dei registri di carico e scarico degli oli italiani previsti dal decreto ministeriale 8077 del 10 novembre 2009. Questo registro è divenuto obbligatorio per tutti i frantoi ed i confezionatori che lavorano conto terzi. Per la campagna corrente e fino al 1 luglio 2011 sarà possibile scegliere tra la tenuta del registro su supporto cartaceo o su supporto informatico dopodiché la tenuta dei registri molto probabilmente sarà possibile solo in forma telematica. Vista l'esigenza del settore, le nostre associazioni si sono impegnate alla ricerca di una soluzione per le attività che ne hanno bisogno. Già a partire dalla campagna in corso è possibile usufruire di tale servizio, sottoscrivendo apposita convenzione disponibile presso gli uffici di Confagricoltura o presso gli uffici Assoprol per informazioni chiamare il numero 0755970747 o scrivere all'indirizzo e-mail: olivicola1.perugia@confagricoltura.it

AVVISO PER I FRANTOIANI

Si ricorda a tutti i Frantoiani che, entro e non oltre il giorno 10 di ogni mese, devono essere trasmessi, ad AGEA, tramite portale SIAN (www.sian.it), i dati riguardanti le operazioni di molitura delle olive riferiti al mese precedente. La mancata trasmissione dei dati citati entro i termini prefissati, comporterà l'applicazione di sanzioni amministrative che vanno da un minimo di 500,00 €, nel caso in cui venga effettuata la comunicazione di dati inesatti; fino ad un massimo di 5.000,00 € per omissione della comunicazione mensile per l'intera campagna.

Il prodotto utilizzato inoltre non manifesta azione attrattiva nei confronti dell'entomofauna quali Api e Bombi che sono utili all'oliveto. Il prodotto una volta distribuito nell'oliveto attrae la mosca la quale se ne nutre e muore. La ditta produttrice consiglia, per ogni ettaro da trattare, di usare un litro di prodotto, ogni 4 litri di acqua. Il

prodotto distribuito nell'oliveto non va nebulizzato ed è sufficiente distribuirlo sul 50% delle piante facendo pervenire il prodotto su un'area di 30-40 cm, ma formando delle gocce che persistano sulle foglie. Il prodotto ha una persistenza di circa 12 giorni, resiste alle alte temperature ed altri agenti. Unico inconveniente è la non persistenza in seguito a piogge intense; questo porta l'operatore a dover effettuare un nuovo trattamento. **METODO B:** pannelli attrattivi, costituiti da supporti impregnati di insetticida con presenza di attrattivi per gli adulti (feromone e/o attrattivo alimentare) Lo scopo è attirare gli adulti di B. oleae per procurare il



L'azione è stata incentrata verso le produzioni biologiche che negli ultimi anni stanno uscendo dalla definizione di nicchia per abbracciare, un numero maggiore di consumatori, e quindi stimolare l'interesse di un numero importante di aziende. Sulla base di quanto esposto ai produttori biologici e poi a tutti quelli che hanno mostrato interesse nel ridurre l'impatto ambientale derivante dalla propria attività, è stata data la possibilità di testare l'utilizzo di nuovi mezzi tecnici e soluzioni innovative in grado di garantire una difesa efficace verso la mosca, senza l'uso di prodotti chimici convenzionali. I mezzi di lotta testati sono

prodotto distribuito nell'oliveto non va nebulizzato ed è sufficiente distribuirlo sul 50% delle piante facendo pervenire il prodotto su un'area di 30-40 cm, ma formando delle gocce che persistano sulle foglie. Il prodotto ha una persistenza di circa 12 giorni, resiste alle alte temperature ed altri agenti. Unico inconveniente è la non persistenza in seguito a piogge intense; questo porta l'operatore a dover effettuare un nuovo trattamento. **METODO B:** pannelli attrattivi, costituiti da supporti impregnati di insetticida con presenza di attrattivi per gli adulti (feromone e/o attrattivo alimentare) Lo scopo è attirare gli adulti di B. oleae per procurare il

per poter monitorare gli effetti dei trattamenti. Inoltre come test sono stati monitorati gli uliveti confinanti su cui non sono stati effettuati trattamenti. La sperimentazione, in questa campagna olivicola dove la presenza della mosca in alcune aree dell'Umbria ha superato di molto la soglia di intervento, ha portato buoni risultati con entrambi i metodi. Vanno però fatte delle considerazioni di carattere tecnico-economico. In quanto come investimento per ettaro il metodo A costa circa 1/4 del metodo B. Come contropartita con il metodo B una volta dislocate le trappole sull'appezzamento non c'è bisogno di nessun altro intervento fatta eccezione di alcuni sopralluoghi per il controllo dello stato fisico delle trappole, mentre il metodo A prevede il passaggio sul suolo per almeno 5 volte con le macchine, ed ulteriori passaggi di monitoraggio per tenere sotto controllo i voli della mosca ed eventualmente accorciare i tempi tra un intervento e il successivo. In conclusione, vista la totalità dei costi, e l'efficacia del prodotto la scelta non può che essere fatta dall'olivicoltore in funzione della



Attività e servizi svolti da Assoprol Umbria Soc Coop	
Consulenza	Normative riguardanti gli adempimenti sulla etichettatura
	Sicurezza (D.lgs 626/94) e sul controllo della qualità (Reg CE 852/04)
	Normative riguardanti lo smaltimento dei reflui
	Concimazioni e trattamenti
	Attività divulgativa ed informativa in merito alle possibilità offerte dal PSR 2007/13
Redazione	Manuali di autocontrollo frantoi (HACCP)
	Compilazione registri (carico e scarico)
	Pratiche di iscrizione alla DOP
	Redazione geologica per lo spandimento dei reflui oleari
	Comunicazione al comune per lo spandimento dei reflui oleari
	Redazione dei PUA (Piano di Utilizzazione Agronomica)
Monitoraggio	Sul controllo dei principali patogeni dell'olivo
	Sull'efficienza dell'impianto di trasformazione
Servizi	Analisi chimiche ed organolettiche degli oli
	Organizzazione di corsi: assaggio, potatura
	Partecipazione a fiere di settore e promozione
Altre attività	Pubblicazioni in ambito olivicolo
	Divulgazione dei bollettini fitosanitari